

## **GENOVA: PER IL SALONE NAUTICO 2015 IL TELEPASS È SBARCAI NEI PARCHEGGI DI PIAZZA DELLA VITTORIA**

Genova, 28 Settembre 2015 . Per il Salone Nautico 2015 arriva il Telepass nei parcheggi. Primi in tutta Genova, i parcheggi a barriera (interrati e non) di Piazza della Vittoria . in concessione a Sistemi Parcheggi Vittoria s.r.l. e gestiti da Apcoa Parking Italia S.p.A. - consentiranno ai clienti Telepass di usufruire del servizio di pagamento della sosta con Telepass, senza alcun costo aggiuntivo.

I visitatori del Salone potranno quindi godersi ancora di più l'evento fieristico, potendo entrare e uscire dai parcheggi Apcoa senza ritirare alcun ticket e senza dover passare alla cassa per pagare.

Sulla falsa riga di quanto avviene nei caselli autostradali infatti, all'ingresso dei parcheggi il sistema riconoscerà l'apparato di tutti i clienti telepass senza bisogno di alcuna particolare attivazione, facendo alzare le sbarre automaticamente. Il cliente dovrà solo cercare parcheggio e senza recarsi in cassa, una volta terminata la sosta, potrà uscire con le medesime modalità vedendosi semplicemente addebitare la sosta in via posticipata direttamente sul proprio conto Telepass.

Maria Teresa Gambino, presidente di Sistema Parcheggi Park Vittoria s.r.l., dichiara: *«L'iniziativa del gestore Apcoa merita il più vivo apprezzamento da parte di chi lavora ed ha a cuore l'efficienza e il futuro della nostra città. Si realizza così un programma di innovazione tecnologica e semplificazione che, insieme al vasto programma di rinnovo delle strutture edili già iniziato, contribuirà a fare del parcheggio di piazza della Vittoria un'eccellenza e un sicuro riferimento per i cittadini e i turisti»*

*«Più comodità e meno tempo perso alla ricerca di un parcheggio per tutti i clienti Telepass che visiteranno il Salone Nautico grazie alla collaborazione con Apcoa - ha dichiarato Ugo de Carolis. L'impegno di Telepass per offrire sempre più servizi che facilitino la mobilità dei propri clienti dentro e fuori dalla rete autostradale, con servizi utili, semplici e innovativi è sempre più forte e evidente. Far parte degli 8,7 milioni di telepassisti - ha sottolineato de Carolis - significa anche avere una lunga serie di vantaggi e opportunità, senza alcun costo aggiuntivo, come pagare comodamente la sosta sulle strisce blu in diverse città grazie all'app di Telepass Pyng o la sosta nei parcheggi cittadini e dei maggiori aeroporti italiani da Nord a Sud del Paese e ancora l'accesso all'area C di Milano e da quest'estate anche attraversare lo Stretto di Messina in modo facile e veloce senza scendere dalla propria auto»*

Arturo Benigna, Amministratore Delegato di Apcoa, dichiara: *«L'apertura del servizio Telepass in concomitanza del Salone Nautico è in perfetta continuità con i contributi che Apcoa ha dato in passato ed intende continuare a dare per il miglioramento delle infrastrutture e dei servizi in generale di Genova. Innovazione ad altissimo gradimento da parte dei clienti, il Telepass nei parcheggi colloca la città all'avanguardia nei servizi di mobilità»*

\* \* \*

*Sistema Parcheggi Park Vittoria è la Società, costituita da operatori genovesi, che ha finanziato e realizzato, agli inizi degli anni 90, la costruzione del parcheggio di Piazza della Vittoria ed è Concessionaria del sistema dei parcheggi interrati ed in superficie della Piazza, la cui gestione è stata affidata ad Apcoa. La realizzazione del parcheggio interrato, che contiene circa 750 posti auto, oltre 630 sistemati nella piazza, ha permesso di recuperare una vasta area in superficie ad uso pedonale e per varie manifestazioni e attività. La Società concessionaria cura a proprie spese la manutenzione del verde pubblico sulla piazza.*

*APCOA PARKING Italia S.p.A. è l'operatore leader dei servizi di parcheggio sia in Italia che in Europa. In Italia vanta attualmente un portafoglio di oltre 80 parcheggi distribuiti su tutto il territorio nazionale, con un fatturato annuo realizzato nel corso del 2014 di 48 milioni di Euro. APCOA PARKING Italia fa parte del gruppo APCOA PARKING Group, la cui sede centrale è a Stoccarda e gestisce in Europa oltre 7.500 parcheggi per un totale di circa 1,3 milioni di posti auto.*

*Telepass S.p.A. è la società di Autostrade per l'Italia che svolge le attività relative all'missione, commercializzazione e gestione dei sistemi di pagamento elettronico Telepass e Viacard. Oggi, dopo oltre 20 anni dal lancio, i Telepass circolanti sono più di 8 milioni. Nel tempo l'offerta del Telepass si è arricchita con nuovi servizi dedicati ai propri clienti: dal pagamento dei parcheggi e degli accessi urbani con l'Area C di Milano all'opzione Premium, una tessera che offre ai clienti un pacchetto di servizi e opportunità per risparmiare sul pedaggio, avere agevolazioni sul ristoro in area di servizio e il soccorso gratuito in autostrada e molto altro ancora. L'ultimo e innovativo sistema messo a punto da Telepass per offrire sempre più servizi che facilitino gli spostamenti dei propri clienti anche al di fuori dell'autostrada è il Telepass Pyng che consente di pagare la sosta sulle strisce blu, senza costi aggiuntivi, con una semplice app sul telefonino, anche senza avere il Telepass in auto.*

\* \* \*

Sistema Parcheggi Park Vittoria S.r.l.  
Via Palestro 15/9 . 16122 Genova  
Tel. 010 5954814 . Fax 010 5749126  
e-mail info@sistemaparcheggi.it

APCOA Parking Italia S.p.A.  
Via Renzo Zanellini, 15 - 46100 Mantova  
Tel : 0376 345000 - Fax: 0376 345001  
e-mail: info@apcoa.it  
web: www.apcoa.it

Autostrade per l'Italia  
Ufficio Stampa  
Tel. 06.43632500  
ufficiostampa@autostrade.it  
www.telepass.it